



CƠ CHẾ KHÁCH HÀNG GIỚI THIỆU KHÁCH HÀNG

(Trích lục từ Thông báo số 01.2023/TB-SFI ngày 03/01/2023)

1. Cơ chế Khách hàng

- Phí môi giới của khách hàng (được quy định cụ thể dưới đây) được áp dụng đối với các đối tượng thỏa mãn yêu cầu sau:
 - Khách hàng đang mở Tài khoản giao dịch tại Công ty CP Saigon Futures giới thiệu khách hàng mới cho công ty.
 - Khách hàng được giới thiệu có phát sinh giao dịch.
 - Khách hàng giới thiệu trực thuộc Môi giới/Cộng tác viên Công ty CP Saigon Futures.
- Khách hàng thuộc đối tượng trên được hưởng phí môi giới dựa trên tổng Doanh thu thuần của nhóm khách hàng mới (do bản thân giới thiệu) đã giao dịch trong tháng, cụ thể như sau:

Phí môi giới của khách hàng trên doanh thu thuần

Doanh thu thuần (triệu đồng)	Phí môi giới (lot thường)	Phí môi giới (Mini lot)	Phí môi giới (Brent Mini và Micro lot)
< 40,0	30.000 đồng	20.000 đồng	10.000 đồng
Từ 40,0 đến < 100,0	40.000 đồng	30.000 đồng	15.000 đồng
Từ 100,0	50.000 đồng	40.000 đồng	20.000 đồng

- Phí môi giới của khách hàng được tính theo ***lũy tiến từng phần***. Khách hàng chịu thuế TNCN cho thu nhập của mình, công ty sẽ khấu trừ thuế TNCN theo quy định trước khi tiến hành chi trả cho khách hàng.

2. Định nghĩa các khái niệm

- Tỷ lệ hoa hồng được tính trên cơ sở doanh thu thuần.
- Doanh thu thuần được xác định theo công thức sau:

DOANH THU THUẦN	= PHÍ SỞ QUY ĐỊNH – PHÍ SỞ THU - CÁC KHOẢN GIẢM TRỪ
------------------------	--

Trong đó:

- Phí sở quy định: được cập nhật và niêm yết tại MXV;
- Phí sở thu: Số tiền Sở giữ lại tùy vào loại hợp đồng hàng hóa;
- Các khoản giảm trừ: Bao gồm các khoản giảm trừ phí giao dịch trong các đợt ưu đãi phí giao dịch, dịch vụ ưu đãi phí giao dịch đối với khách hàng lớn và các khoản giảm trừ, ưu đãi phí CQG và tất cả các khoản làm giảm doanh thu nhận được từ sở MXV.